

AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA

“Giorgio Gasparini” – Vignola (MODENA)

ENTI PUBBLICI TERRITORIALI SOCI:

Unione Terre di Castelli e Comuni di Castelnuovo Rangone, Castelvetro di Modena, Guiglia, Marano sul Panaro, Montese, Savignano sul Panaro, Spilamberto, Vignola, Zocca.

Seduta del **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE** del **16/07/2012**

DELIBERAZIONE N. 13

OGGETTO: ACCORDO TRA L'ASP “GIORGIO GASPARINI” DI VIGNOLA E “NIELSEN COMMUNICATION” DI VERONA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE AZIENDALE SPONSORIZZATA

L'anno **duemiladodici** oggi **sedici** del mese di **luglio** alle ore **15:30** presso l'ufficio del Presidente nella sede dell'Azienda , Via Libertà n. 799 - Vignola;

Preso atto che:

- Ai sensi del combinato disposto degli artt. 21 e 25 del vigente Statuto, l'Assemblea dei Soci, nella seduta del 15 dicembre 2011, ha provveduto alla surroga del componente dimissionario Sig. Mauro Salici e ha nominato il Sig. Giuseppe Novembre nuovo componente del Consiglio di Amministrazione;
- ai sensi del comma 3 dell'art. 21 del vigente Statuto, il Consiglio di Amministrazione ha nominato, con delibera n. 29 del 20/12/2011, il proprio Presidente nella persona del Dr. Marco Franchini;
- ai sensi del comma 3 dell'art. 21 del vigente Statuto il Consiglio di Amministrazione ha nominato, con delibera n. 30 del 20/12/2011, il Vice Presidente nella persona della Sig.ra Alida Quattrini;

Previa osservanza di tutte le formalità prescritte dal vigente Statuto, sono stati convocati i componenti il Consiglio di Amministrazione, in seduta di prima convocazione, dal Presidente Dr. Marco Franchini

Fatto l'appello nominale risultano presenti i componenti:

Dr. Franchini Marco – Presidente

Sig.ra Quattrini Alida – Vice Presidente

Sig. Novembre Giuseppe - Componente

E' presente, ai sensi del comma 5 dell'art. 28 del vigente Statuto, il Direttore Dr. Tiziano Rilei, nominato dal Presidente del CdA con proprio atto gestionale n. 241 del 30/12/2011 e Isabel Degli Antoni con funzioni di supporto per i compiti di verbalizzante del Direttore.

Presiede il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Dr. Franchini Marco il quale constatato il numero legale per poter validamente deliberare, dichiara aperta la seduta.

AZIENDA PUBBLICA DI SERVIZI ALLA PERSONA

“Giorgio Gasparini” – Vignola (MODENA)

ENTI PUBBLICI TERRITORIALI SOCI:

Unione Terre di Castelli e Comuni di Castelnuovo Rangone, Castelvetro di Modena, Guiglia, Marano sul Panaro, Montese, Savignano sul Panaro, Spilamberto, Vignola, Zocca.

DELIBERAZIONE N° 13

DEL 16/07/2012

OGGETTO: ACCORDO TRA L'ASP “GIORGIO GASPARINI” DI VIGNOLA E “NIELSEN COMMUNICATION” DI VERONA PER LA REALIZZAZIONE DI UNA BROCHURE AZIENDALE SPONSORIZZATA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Visto il vigente Statuto;

Visto il Regolamento di Organizzazione degli Uffici e dei Servizi;

Ricordato quanto illustrato dal Presidente del Consiglio di Amministrazione nella precedente seduta del 22 giugno 2012: *“ Il Presidente informa di avere contattato la Ditta “Nielsen” di Verona per la pubblicazione di una brochure Aziendale. La pubblicazione, che è gratuita, sarà interamente sponsorizzata dalla vendita di annunci alle Azienda indicate dal cliente (ASP) stesso come fornitori. La brochure in particolare andrà a ritrarre l'Azienda, la sua storia, le competenze, l'organizzazione e i servizi offerti. L'Azienda potrà decidere il contenuto redazionale ed illustrativo con sopralluogo da parte di Nielsen. Siccome la brochure è interamente finanziata dalle inserzioni, qualora la vendita degli annunci non fosse sufficiente al finanziamento del progetto, le parti (Nielsen e ASP) potranno recedere dal contratto senza oneri. In alternativa le parti potranno decidere di procedere con il progetto concordando un'integrazione della somma mancante da parte dell'ASP (scelta facoltativa). Quindi una volta raggiunto il budget necessario alla realizzazione di quanto detto, la Ditta Nielsen realizzerà il progetto. Occorre quindi fare una ricerca per l'identificazione degli inserzionisti”;*

Premesso che:

- la Nielsen è società leader nel mercato grafico pubblicitario ed in particolare in quello delle brochure aziendali ed altro materiale pubblicitario realizzate con l'aiuto finanziario di sponsor, individuati sul libero mercato e dietro indicazioni delle ditte beneficiarie;
- Nielsen Communication offre quindi la possibilità di realizzare un valido strumento di marketing (brochure, catalogo, sito web, agende, calendari e molto altro ancora) a costo zero, in quanto il budget per la realizzazione dei singoli progetti viene coperto al 100% dai fornitori delle ditte beneficiarie;

Visto il progetto presentato dalla Ditta Nielsen Communication, allegato (allegato A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale, e che la Brochure avrà le seguenti caratteristiche:

- qualità di carta: 200g/m2 patinata opaca;
- colori: 4 (CMYK);
- pagine : 4 minimo (sarà stabilito in base alla partecipazione degli inserzionisti);
- Formato: A4 (da decidere con i tecnici);
- tiratura: 2500 copie;
- lingue: Italiano/ Inglese;
- Distribuzione: presso la sede dell'Azienda.

Dato atto che la Brochure conterrà la presentazione dell’Azienda, la sua storia, le competenze, i servizi erogati, l’organizzazione, i rapporti con gli enti esterni;

Verificato che l’Azienda deciderà il contenuto redazionale ed illustrativo e che la Società Nielsen Communication metterà a disposizione il redattore testuale ed il fotografo oltre ad un proprio Copywriter per una visita presso la sede dell’Azienda.

Preso atto che:

- il “Progetto” presentato da Nielsen ha lo scopo di stimolare l’attività sociale degli imprenditori fornitori ASP al fine di offrire un contributo per la realizzazione di materiale informativo;
- il “Progetto” realizza un beneficio economico sia per l’Azienda che per le imprese sponsorizzatrici che vede così pubblicizzata la propria attività;

Dato atto che:

- Il suddetto progetto non comporta oneri per l’Azienda ma solo l’impegno di elaborare un elenco dei principali fornitori (con volumi di scambio di almeno € 10.000,00 annui) oltre ad istituzioni e partner;
- La brochure Aziendale sarà finanziata tramite inserzioni;
- Qualora la vendita degli annunci non fosse sufficiente per il finanziamento del progetto, l’Azienda o Nielsen potranno recedere dal contratto senza la corresponsione di nessuna indennità da parte dell’ASP;
- In alternativa alla suddetta condizione le due parti potranno decidere di procedere con il progetto concordando una integrazione della somma mancante da parte dell’ASP (scelta facoltativa);
- Raggiunto il budget necessario alla realizzazione di quanto sopra specificato, Nielsen Communication si riserva il diritto di realizzare il progetto;

Considerato che la Società Nielsen ha chiesto all’Azienda di addivenire alla sottoscrizione di un contratto preliminare per l’autorizzazione alla ricerca di sponsor al fine di realizzare una brochure informativa dei servizi Asp totalmente gratuita;

Valutato di aderire al suddetto progetto e di stipulare apposito accordo preliminare;

Vista la bozza di “*Contratto per la realizzazione di una brochure aziendale sponsorizzata – accordo preliminare*” allegato (allegato B) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

Con voto unanime palesemente espresso per alzata di mano;

DELIBERA

Per le motivazioni in premessa specificate che si intendono qui integralmente riportate,

1. Di procedere alla stipula dell’accordo preliminare tra l’Azienda Pubblica di Servizi alla Persona “Giorgio Gasparini” di Vignola e “Nielsen Communication S.r.l” con sede legale e amministrativa in Via Calderara 9/A –Verona, per la realizzazione di una brochure aziendale sponsorizzata, allegato (allegato B) al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
2. Di dare atto che il progetto, allegato (allegato A) al presente atto quale parte integrante e sostanziale, prevede che:

- L'accordo con Nielsen Communication non comporta oneri per l'Azienda ma solo l'impegno di elaborare un elenco dei principali fornitori (con volumi di scambio di almeno € 10.000,00 annui) oltre ad istituzioni e partners;
- La brochure aziendale sarà finanziata tramite inserzioni;
- Qualora la vendita degli annunci non fosse sufficiente per il finanziamento del progetto, l'Azienda o Nielsen potranno recidere dal contratto senza la corresponsione di nessuna indennità da parte dell'ASP;
- In alternativa alla suddetta condizione le due parti potranno decidere di procedere con il progetto concordando una integrazione della somma mancante da parte dell'ASP (scelta facoltativa);
- Raggiunto il budget necessario alla realizzazione di quanto sopra specificato, Nielsen Communication si riserva il diritto di realizzare il progetto.

3. Di autorizzare il Presidente del Consiglio di Amministrazione alla sottoscrizione dell'accordo suddetto.

INDI
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Stante l'urgenza di provvedere;

DELIBERA

di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 32, comma 5, dello Statuto.
